



RESUMEN

JORNADA OBJETIVO EMPLEABILIDAD

"Soluciones para impulsar la empleabilidad juvenil en sectores estratégicos, desde la acción público-privada"

14 mayo



JORNADA OBJETIVO EMPLEABILIDAD

"Soluciones para impulsar la empleabilidad juvenil en sectores estratégicos, desde la acción público-privada"

I. CONTEXTO:

En el pasado **XV Encuentro Empresarial Iberoamericano** desarrollado en el marco de la **XXIX Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno** en Cuenca, Ecuador, fue aprobado **Objetivo Empleabilidad**, una línea de trabajo impulsada de manera conjunta por las organizaciones: **Conecta Iberoamérica, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE)**, con el objetivo de ofrecer un marco de actuación común, que promueva la empleabilidad juvenil en la región, desde el enfoque de las empresas y el sector educativo.

En este referido Encuentro Empresarial, fue suscrito el **Compromiso Iberoamericano por la Empleabilidad** por los presidentes de las 25 organizaciones empresariales de la región, una hoja de ruta para *implementar soluciones concretas y coordinadas, a través del fortalecimiento del vínculo entre empresas, instituciones educativas y el ámbito gubernamental, con el fin de construir una región más cohesionada y con mayores oportunidades de progreso para los jóvenes.*

II. SOBRE LA JORNADA "OBJETIVO EMPLEABILIDAD"

Esta sesión se desarrolló el 14 de mayo, en el marco del II Foro Iberoamericano de Turismo en Santa Marta, Colombia; como parte del Plan de acción y en cumplimiento del referido Compromiso iberoamericano por la Empleabilidad. La Jornada, tuvo como propósito facilitar un espacio de reflexión, intercambio y de propuesta de soluciones concretas en torno a la empleabilidad en sectores clave para el crecimiento de la región, con especial énfasis en Turismo Sostenible, con la participación de académicos, empresarios y representantes de instituciones públicas.

III. TEMÁTICAS Y PARTICIPANTES:

Bloque I: Talento y formación como activos de transformación socioeconómica en el espacio iberoamericano. Perspectivas en sectores clave.

- **D. Tito Crissien**, CEO Mangus y Exministro de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- **D. Hugo Jiménez Cuervo**, Alcalde de El Carmen de Viboral.
- **Dña. Lucía Hernández Lettier**, CEO Metodica Digital y Directora de Fortalecimiento Empresarial de FIJE
- **D. Frank Ortiz Salgado**, Director Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Universidad de Magdalena

Facilita: Dña. Yohania de Armas, Directora General de Conecta Iberoamérica

Panel: Iniciativas público-privadas para fortalecer la empleabilidad juvenil. Experiencias en Colombia.

- **D. Carlos José Jaramillo**, Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad de la Alcaldía de Santa Marta.
- **D. Sebastián Marín Giraldo**, Subsecretario Juventud e Innovación Alcaldía de Rionegro
- **Dña. Gina Lindo Montañez**, Decana Prime Business School Universidad Sergio Arboleda.
- **Dña. Lilian Gutiérrez**, Representante en Colombia del Círculo Internacional de Directores de Hoteles (CIDH)

Facilita: D. Luis Miguel Jaramillo, Director Latam de Conecta Iberoamérica

Bloque II: Hablemos de sostenibilidad en el sector turístico y su impacto en el empleo juvenil de calidad. Nuevas oportunidades y buenas prácticas en el espacio iberoamericano.

- **D. David Esteban Franco Vallejo**, Alcalde de Guatapé
- **D. Lorenzo Amor**, Presidente Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) y Vicepresidente Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
- **D. Antonio Magraner**, Secretario General Permanente FIJE y Secretario General de la Confederación Española de asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE).
- **D. José María de Sandoval González**, Director del Departamento de Internacional Universidad Alfonso X El Sabio, España.
- **Helui Castillo Hung**, Directora Ejecutiva de Federación de Entidades Privadas de Centroamérica, Panamá y Republica Dominicana- FEDEPRICAP

Facilita: Dña. Yohania de Armas, Directora General de Conecta Iberoamérica

PRINCIPALES APORTES:

1- **Implementación de modelos educativos flexibles y contextualizados, como la formación dual, la formación técnico-profesional o la metodología “learning by doing”**, como soluciones para facilitar el acceso a un empleo de calidad en el sector del Turismo.

Una industria que a pesar de ser una de las mayores empleadoras de jóvenes en la región, aun presenta desafíos en torno a la precariedad laboral, la informalidad, el déficit de habilidades en ciertas posiciones.

2- Necesidad de una **mayor autonomía universitaria para adaptar la oferta formativa a las necesidades y rapidez que requiere el sector productivo.**

En tanto, ante la rigurosidad de las instancias públicas de Educación, se propone que los centros educativos, evalúen la implementación de capacitaciones más cortas en la formación de postgrado por ejemplo, donde puedan permitirse una mayor flexibilidad en diseñar programas educativos a medida de las demandas de los empleadores.

3- **Fortalecimiento de la relación Academia- Empresa-Estado- Sociedad**, con el propósito de brindar soluciones coordinadas y sostenibles en el tiempo, para una inserción juvenil eficaz.

4- **Desarrollo de programas o estrategias de sensibilización y colaboración con el sector productivo, en torno a ofrecer más oportunidades del primer empleo y prácticas profesionales a los jóvenes.**

Iniciativas como “retos empresariales”, programas de mentorización o la formación dual, pueden ser estrategias que pueden facilitar esta relación.

5- **Facilitar la formación y la promoción del emprendimiento o el autoempleo en el sector del Turismo, como soluciones posibles al desempleo juvenil.** Necesidad de armonizar normativas y reducir trabas regulatorias que frenan el emprendimiento. Así como poner en marcha programas específicos de capacitación y mentorización.

PRINCIPALES APORTES:

6- **Entender que los jóvenes además de beneficiarios, son también sujetos activos de estrategias y políticas públicas sobre empleabilidad. De manera que resulta clave implementar:**

- Orientación vocacional y mayor comprensión del futuro laboral del sector del Turismo.
- Acciones dirigidas a identificación de habilidades, propósito y motivaciones de los jóvenes.
- Participación activa de los jóvenes, en diseño y puesta en marcha de políticas y estrategias de empleabilidad.
- *Aprovechar a los jóvenes como agentes de innovación, productividad y cambio.*

7- **Enfoques territoriales que conectan educación y desarrollo económico local, con el objetivo de incentivar la fijación del talento, el acceso al primer empleo y la satisfacción de la demanda del tejido productivo local en coordinación con otros actores.**

8- **Promover la formalización laboral como vía para protección social, a través de la cultura tributaria e implementación de incentivos fiscales, entre otros.**

10- **Conectar, promover y evaluar las acciones de cooperación internacional en materia de empleo, según las necesidades de los territorios evitando el asistencialismo y que no vayan en detrimento del desarrollo de capacidades locales.**

CONCLUSIONES:

- **América Latina e Iberoamérica tienen el potencial de liderar modelos propios de desarrollo del talento.**

No se trata de copiar modelos europeos, sino de adaptarlos con inteligencia al contexto local. La región tiene creatividad, diversidad y una juventud resiliente: con alianzas, inversión y autonomía, podemos construir ecosistemas de empleabilidad arraigados en nuestras realidades y liderados desde el sur.

- **El turismo no es solo un sector económico, es una plataforma de transformación social.** No se trata solo de promover **más** empleabilidad, sino de **mejor** empleabilidad debe ser el norte común.

Las experiencias compartidas desde territorios como Guatapé o El Carmen de Viboral evidencian que, cuando el turismo se vincula a la educación, la cultura y la innovación, puede generar empleo digno, fortalecer identidades locales y brindar oportunidades a jóvenes que históricamente han estado al margen del desarrollo.

- **La juventud necesita políticas que escuchen más y regulen mejor.**

No se trata de crear más normas, sino de eliminar barreras, armonizar marcos legales y generar confianza. La simplificación normativa y la seguridad jurídica fueron demandas claras para facilitar la transición de la juventud al empleo y al emprendimiento formal.

- **La empleabilidad también implica bienestar emocional y sentido de propósito.**

Durante la jornada se hizo hincapié en que formar y emplear no es suficiente si no se acompaña al joven en el descubrimiento de su vocación, sus valores y su identidad. La empleabilidad del siglo XXI debe contemplar no solo habilidades técnicas, sino también desarrollo personal, autoconocimiento y pasión por lo que se hace.

- **La cooperación intersectorial debe convertirse en política permanente, no en evento aislado.**

Las alianzas entre universidad, empresa, Estado y sociedad deben institucionalizarse y tener continuidad. Lo que vimos en Santa Marta no puede quedar como una jornada inspiradora: debe convertirse en una línea de trabajo constante, medible y con impacto real a largo plazo.